



گفت‌و‌گو با حمید عظیمی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران

آمادگی کامل صنعت پوشاک کشور برای تأمین اقلام پزشکی مورد نیاز

مناطق آزاد، مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است.

عظیمی اذعان داشت: حدود ۱۳ الی ۱۷ درصد از برندهای بزرگ پوشاک دنیا با افت فروش مواجه هستند و به دلیل تمرکز پوشاک بر مقوله مد و فصل، اغلب آنان مجبورند محصولات به فروش نرفته را با قیمت‌های بسیار نازل عرضه نمایند لذا هجوم پوشاک قاچاق به سمت ایران روند صعودی خود را طی می‌کند این در حالی است که طی چند سال اخیر برندهای پوشاک ایرانی، جایگاه شایسته و مطلوبی نزد مخاطبان پیدا کرده‌اند و در صورت قاچاق لجام گسیخته پوشاک، روند تولید مختل خواهد شد.

وی با بیان این مطلب که برخی تصور می‌کنند صنعتگران پوشاک با واردات مخالف هستند؛ افزود: هیچ مخالفتی با واردات رسمی پوشاک نداشته و نداریم بلکه معتقدیم پوشاک خارجی باید پس از طی مراحل قانونی و پرداخت حقوق و عوارض گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و ... وارد کشور شود اما واقعیت این است که متأسفانه پوشاک به اصطلاح روی دست مانده خارجی به صورت کیلویی و بدون هیچ‌گونه ممیزی وارد کشور می‌شود.

مدیرعامل شرکت وان بای وان ابراز داشت: با توجه به نیاز مبرم کشور به ماسک و گان، بخشی از تولیدات مجموعه را به تولید این قبیل محصولات و رایگان انجام دادیم اما حجم نیاز به اندازه‌ای بالا بود که پاسخگویی به تمام آنها دشوار به نظر می‌رسید، موضوع را با مسئولان سازمان غذا و دارو در میان گذاشتیم و این‌که امکان تداوم تولید رایگان با توجه به افزایش نیاز کادر درمانی، سخت است. (توجه کنیم که قیمت کاورال چینی ۱۱ تا ۱۳ دلار و قیمت همین محصول در کشور ما ۴ دلار است.)

عظیمی در پایان خاطرنشان کرد: امیدوارم عملکرد دولتمردان به خصوص مسئولان وزارت بهداشت در قبال تولیدکنندگان، تشکل‌ها و اتحادیه‌های پوشاک به نحوی باشد که آنان از تولید داوطلبانه و اختصاص بخشی از خطوط تولید به ارائه اقلام بهداشتی، دلسرد و مایوس نشوند.

نه تنها این محدودیت‌ها کاملاً برطرف شده‌اند بلکه امکان صادرات به آسیا، اروپا، اوراسیا و روسیه نیز مهیاست.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران افزود: کل دنیا بابت کرونا ضربات سهمگینی را تجربه کرد و در این میان شرکت‌هایی باقی ماندند که واکنش سریع و به موقع از خود نشان دادند؛ ایران علی‌رغم تحریم و مشکلات متعدد، توانست تا حد قابل توجهی بر این وضعیت نامطلوب غلبه کند و تولیدکنندگان پوشاک آمادگی آن را دارد که خدای ناکرده در صورت افزایش شیوع کرونا، خط تولید را ظرف مدت یک هفته به تولید اقلام بهداشتی و پزشکی مورد نیاز تغییر دهند و به سرپرست وزارت صمت - آقای مدرس خیابانی - بابت تأمین کاورال‌های پزشکی (روزانه صد هزار قطعه) اطمینان خاطر دادیم البته در صورتی‌که تسهیلات کافی برای دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز توسط دولت مدنظر قرار گیرد.

به اعتقاد وی، با توجه به شیوع کرونا بخش عمده‌ای از قاچاق پوشاک کاهش پیدا کرد اما دولت با گسترش

حمید عظیمی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - ابراز داشت: به گفته مسئولان غذا و دارو، در صورت تأمین مواد اولیه، توانایی تولید روزانه ۶ میلیون قطعه ماسک و گان وجود دارد که ۴ میلیون آن توسط دستگاه‌های اولتراسونیک و مابقی از طریق صنف پوشاک تأمین می‌شود و با اطمینان اعلام می‌کنم در این بخش نه تنها هیچ‌گونه کمبودی وجود ندارد بلکه صادرات نیز امکان‌پذیر است.

وی عنوان داشت: اگرچه شیوع کرونا تأثیرات بسیار نامطلوبی بر بخش گردشگری، هتلداری، رستوران‌ها و .. گذاشت اما فعالان صنعت پوشاک بهترین و مناسب‌ترین بازار خود یعنی شب عید را به دلیل کرونا از دست دادند و یک‌باره با تعطیلی مغازه‌ها، مجتمع‌های تجاری و پاساژها مواجه شدیم ضمن این‌که مردم هم تمایل و اشتیاقی برای خرید پوشاک نداشتند.

عظیمی افزود: در ابتدای بروز کرونا، جزو کشورهایی بودیم که در زمینه دسترسی به مواد شوینده، ماسک، گان‌های پزشکی، کاورال و ... با محدودیت‌های بسیاری دست و پنجه نرم می‌کردیم اما در حال حاضر